



PLUG IN 開催概要

PLUG IN -September	PLUG IN -October
2010年 9月28日(火)～ 9月30日(木)	2010年 10月19日(火)～ 10月21日(木)
第1次締切：2010年 7月 9日(金)	第1次締切：2010年 7月 30日(金)
第2次締切：2010年 7月 30日(金)	第2次締切：2010年 8月 20日(金)

時 間： 10：00 - 19：00 (最終日のみ 18：00 まで)

会 場： EBIS 303 (渋谷区恵比寿 1-20-8)

主 催： 織研新聞社

【募集要項】

出展料金 1コマ (3m × 1.5m = 4.5 m²) 218,400 円 (消費税込み)
1社あたり何コマでもお申し込みいただけます。

上記金額には、バックパーテーション(布地 W 2.93m、H 2.1m、コマ数分)、
サイドパーテーション(布地 W1.4m、H2.1m)、
天井からの照明(パーライト 1コマ当たり1灯)が含まれます

出展条件 審査委員会が審査を行い、可否をお知らせします。

申込方法 出展申込書に、審査資料(デザイナーのプロフィールと出展ブランドの商品写真を最低10点、もしくはカタログ)、ご担当者様のお名刺1枚を添えて織研新聞社 PLUG IN 事務局に送付下さい。
なお、審査資料はなるべく A4 サイズより大きくならないようにしてください。

出展審査 可否通知の発送は第1次締切日の翌週を予定しています。可否通知の届かなかった方は第二次審査の際に再度審査をさせていただき、その後御連絡さしあげます。
なお、合格基準に関するお問い合わせには応じられませんので予めご了承ください。

ゾーニング 小間の配置は事務局が行います。
小間位置の希望、小間位置の変更は受け付けられません。

什器など 出展が確定された方には、会場のレンタル備品などを扱う準指定業者を紹介さしあげます。また、自社で準備することも可能です。
なお出展者は、**装飾規定(装飾物・出展物の高さ、2.1mまで)**を守り、その範囲内で什器の準備をしてください。

【PRについて】

本紙 会期中は織研新聞にて展示会特集を組みます。また、事前に出展ブランド紹介、展示会後にどのような出会いがあったのかを事後報道でも取り上げ、一連の流れで紙面にて紹介いたします。

メール配信

Twitter 来場促進として、展示会の見どころや出展者情報を、メールや Twitter を通じて過去来場者様に随時お知らせします。出展者の皆様も、新しい情報がございましたらご連絡下さい。

来場DM PLUG IN の既存来場者を含め、織研新聞社の幅広いネットワークで毎回バイヤーやプレス関係者を中心に 10000 人の方の来場案内をお送りしています。
出展社様にも無料で 100 枚の来場DMをお渡ししております。お得意様用に封筒に入れたり、メッセージをつけたりなど、自社ブースへの誘導にご活用ください。
今回はニューコンセプトで初の展示会になりますので、配布枚数も増やします。

来場広告 会期の1ヶ月前から PLUG IN への来場を織研新聞の広告にて告知します。

HP 弊社 PLUG IN 展のサイトに出展社紹介のページを設け、そこから出展社様の指定 URL へリンクを貼ります。

【服飾雑貨ブランド交換プログラム】

パリの PREMIERE CLASSE との交換プログラムを行っております。今回 2010 年 9 月/10 月展の服飾雑貨出展者の中から交換出展ご希望の方を審査の上、**2011 年 1 月のプルミエールクラスにご出展いただけるプログラム**となっております。

詳細は出展確定者で、ご希望の方にご連絡致します。

【ウエアブランド交換プログラム】

パリの ATMOSPHERE'S 2nd セッションとの交換プログラムを行っております。今回 2010 年 9 月/10 月展のレディスウエア出展者の中から交換出展ご希望の方を**審査の上、2011 年 3 月のアトモスフェールにご出展いただけるプログラム**となっております。

詳細は出展確定者で、ご希望の方にご連絡致します。

【PLUG IN グランプリ】

それぞれの展示会で、来場者が最も印象に残り、仕入れをしたいブランドを来場のバイヤーへのアンケート投票形式で選出する「プラグイン・グランプリ」を開催し、上位のブランドは 12 月の織研新聞カラータブロイド版「展示会特集号」にて無料でご紹介します。

問合せ先 織研新聞社 PLUG IN 事務局
Tel : 03-3639-8030 Fax : 03-3639-8031
plug-10@senken.co.jp 植田・金田

PLUG IN エントリーシート

事務局欄	
	No.

出展審査資料（デザイナーのプロフィールと出展ブランドの商品写真 10 点またはカタログ）、ご担当者様のお名刺 1 枚を必ず同封ください。なお、審査資料は A4 サイズより大きくならないようにしてください。

郵送先

織研新聞社 PLUG IN 事務局行き Tel : 03-3639-8030

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町 3 1 - 4

会社名	フリガナ 募集要項を確認のうえ、申し込みいたします。	印
住所	〒 _____ 都・道 _____ 市・区 _____ 府・県 _____ 郡 _____	
代表 責任者	役職	フリガナ
	氏名	TEL ()
担当	役職	フリガナ
	氏名	FAX ()
URL	携帯 ()	
参加 時期	E-mail	
参加 時期	URL	
参加 時期	PLUG IN - September (9/28 ~ 30) PLUG IN - October (10/19 ~ 21)	
出展小間 タイプ	▶ 参加小間タイプに <input checked="" type="checkbox"/> 印を付けてください。 1 コマ (W: 3.0m x D: 1.5m) 各ブースにパーティション、天井照明(パーライト 1 灯)が付きま す。 218,400 円 (税込み) x _____ コマ = ¥ _____	
出展 ブランド名	フリガナ	主要出展品目 中心価格帯 1. _____ 円 ~ _____ 円 2. _____ 円 ~ _____ 円
ブランドのターゲット メンズ・レディス	海外交換プログラム希望 アトモスフェール(ウエア)・ブルミエールクラス(雑貨)・希望しない	
主要販売先		
展示会出展実績(海外展を含む) 展示会名称を記入ください。		



主な来場企業実績

BARNEYS NEWYORK	パル	天満屋
10・corso・como	ミレニアムリテイリング	ラフォーレ
COMME des GARÇON	Ciaopanic	パルコ
UNITED ARROWS	FREE 'S SHOP	小田急百貨店
ESTNATION	H.P.FRANCE	松坂屋
BEAMS	ROYAL FLASH	近鉄百貨店
International Gallery BEAMS	ファッションウォーカー	さくら野百貨店
SHIPS	時しらず	三越
KAWANO	東急百貨店	松屋
TOKYO HIPSTERS CLUB	伊勢丹	大丸
ABAHOUSE INTERNATIONAL	ジェイアール西日本伊勢丹	丸井
TOMORROWLAND	高島屋	京王百貨店
URBAN RESEARCH	阪神百貨店	ルミネ
BAYCREW 'S	東武百貨店	名鉄百貨店
ナノ・ユニバース	阪急百貨店	サザビーリーグ
JUN アダム エ ロペ	西武百貨店	博多大丸
MIDWEST	トキハ	プランタン銀座
井筒屋	WR	ジオン商事
ROYAL FLASH	TAKEO KIKUCHI	WORLD
RABEANCO	espacio	gondoa
銀座マギー	伊東屋	LOFT
リクルート通販ユニット	PLAZA STYLE	マークス
chambre de charme	イツインターナショナル	アインショップ
藤栄	有楽町マルイ	J-WAVE EC ONLINE
dinos	千趣会	ジュピターショップチャンネル
宝島社	講談社	スタートトゥデイ
読売新聞社	毎日新聞社	集英社
小学館	主婦の友社	光文社
HOT FASHION ENTERPRISE (香港)	JEAN-LOUIS JEROME (ベルギー)	日経ホーム出版社
HARVEY NICHOLS (香港)	EAVAN (韓国)	日本放送協会
	pixie market. (USA)	文藝春秋
	一芄股份有限公司 (台湾)	宝島ワンダーネット
		マガジンハウス

その他、地方セレクトショップ、専門店