

▶ 11:00-12:00

“ふるさとグローバル
プロデューサー人材育成支援事業”
キックオフフォーラム
～日本のものづくりを世界へ発信しよう～

日本の商品・サービスを海外へ届ける“アウトバウンド”の先駆者からOJT形式で学んで次の人材創出をめざすのが「ふるさとグローバルプロデューサー人材育成事業」。日本各地のものづくり、サービス、観光事業を引っ張る人材育成につながる新事業のキックオフとなります



M-クロスインターナショナル
代表取締役
内野伸子氏

MAGIC関係者

ファシリテーター：同支援事業 事務局
山本 聖氏

▶ 14:00-15:00

ICタグ活用による
サプライチェーン構築と将来展望

先行導入した企業で目を見張る効果を示し、活用事例が一気に広がっているICタグ。この流れは業務改革による新たなサプライチェーンの構築につながっていく。日本のファッションビジネスの将来像も視野に入れてICタグ活用の有効性を語り合います。



日本アパレル・ファッション産業協会
事務局長
遠藤孝顕氏



マツインターナショナル株式会社
マーケティング支援室長
高倉 均氏

▶ 16:00-17:00

海外バイヤーに聞く
～海外市場開拓のために～

日本ブランドに期待すること、海外での発信を強め、売り先を開拓するためのアドバイスなどを各店のバイイング方針の紹介とともにインタビュー形式で聞きます。

英国のオンラインストアLN-CCなど
商談会の参加バイヤー

▶ 11:00-12:00 **パタゴニアの考える企業の責任とは**

ビジネスを通じ環境問題に警鐘を鳴らし、解決に向けて努力することをミッションとして掲げるパタゴニア。同社が考える企業の責任と衣料・人・環境の関係を話していただきます。



パタゴニア
日本支社長
辻井隆行氏

▶ 12:30-13:30

アウトドアのこれから

自然と共に歩み、革新と冒険を続ける「ザ・ノース・フェイス」。イノベーションへの飽くなき探求心を持ち技術開発を続ける日本ゴア。「ライフスタイルとアウトドアの融合」「アスレチックとアウトドアの融合」を切り口に、今後のアウトドアシーンの可能性と魅力を提案します。



株式会社ゴールドウイン
執行役員ザ・ノース・フェイス事業部部長
森 光氏



JAPAN OUTDOOR LEADERS AWARD
運営委員長(トヨタ白川郷自然学校校長)
山田俊行氏

日本ゴア株式会社 ファブリクスディビジョンJOLA担当
山根史義氏

▶ 14:00-15:00

販売現場で活用できる分かりやすい
新しい取扱い表示記号の解説

緊急必須情報！まもなく洗濯の取扱い表示が変わります。これまでの表示記号とどのように変わるのか、重要ポイントをバイヤーや販売現場向けに分かりやすく説明します。



日本アパレル・ファッション産業協会
品質管理小委員会委員
(イトキン株式会社 生産統括部商品管理課長)
荊木孝一氏

▶ 15:30-16:30

想いの連携が鍵！
街とネットを活性化させる
SHIBUYA109のオムニコマース

10月9日にECサイトをリアル&デジタル一体型ハイブリットにリニューアル予定のSHIBUYA109。同社ならではの人と人をつなぐ「スタッフ活用型オムニチャンネル」を、各館公式サイトとEC、オウンドメディアを統合したプラットフォームで展開する。短期及び中長期の狙いとは？を語り合います。



株式会社東急モールズデベロップメント
経営企画本部ICT戦略部シニアマネジャー
沢辺 亮氏



株式会社ファナティック
代表取締役
野田大介氏



株式会社AMS
取締役事業推進本部長
古田俊雄氏

▶ 17:00-18:00

日本のファッションビジネスの生きる道
～日本発で世界を目指せ～

厳しい市場環境下でも次代に向けた動きが散見される。そうした芽を育てていくために必要なことは何か、世界市場を視野に入れたブランディングや戦略構築はどうあるべきか、対談を通して日本のファッションビジネスの向かうべき方向を探ります。



株式会社三越伊勢丹
常務執行役員 三越日本橋本店長
中 陽次氏



クールジャパン機構
(株式会社海外需要開拓支援機構)
代表取締役社長
太田伸之氏

▶ 10:30-11:30

世界へ発信！
日本のファクトリー発ブランド

近年、日本のファクトリーブランドが海外展に出ている。先行組の1社である佐藤繊維はレディスに続いて今年からメンズブランドを立ち上げ、海外展で披露した。今回は日本発のファクトリーブランドの魅力や可能性に止まらず、今後のモノづくり、企画強化につながる海外挑戦について考えます。



佐藤繊維株式会社
代表取締役
佐藤正樹氏



バーニーズ ニューヨーク
メンズバイヤー
神子島孝治氏

▶ 13:00-14:00

2017年秋冬シーズンの
デザインビジョンとキールックス

複合メディアグループASCENTIALに所属するWGSNは、約6,400社の顧客をもち、300人以上のリサーチの取材をもとに消費者動向、ファッションとライフスタイルの近未来を予測。今回は2017年秋冬企画の手掛りとなる4つのデザインディレクション、コンシューマ、キーワード、カラー、素材、シルエットなどを解説します。



WGSNディレクター
ストラテジック・チャンネルパートナー、
ジャパン&コリア
浅沼小優氏

▶ 14:30-16:00

ベンチャー企業と大手アパレルが取り組む
Fashion×IT(ファッションテック)の新潮流

急速に注目度が高まるファッションテック。今回は2部構成で、前半では新進気鋭のベンチャー企業3社がそれぞれの取り組みを紹介。後半はベンチャー企業が提案するファッションテックに大手アパレルがどう取り組んでいるのかを対談形式で話し合い、最新状況から新潮流を描き出します。



スタイラー株式会社
代表取締役
小関 翼氏



シタテル株式会社
代表取締役
河野秀和氏



トーマツベンチャーサポート株式会社
総合プロデューサー
納富隼平氏



株式会社アーバンリサーチ
販売促進部シニアマネージャー
斎藤悟氏



株式会社ベイクルーズ
執行役員PRODUCTION
統括チーフディレクター 石川良二氏



サイキックVRラボ
クリエイティブディレクター
八幡純和氏